REPORTE GESTION BIC 2021

ISO 26000 - 2010

INTERCOMEX®
IMPORT & EXPORT

COMPRA LO NUESTRO
www.compralonuestro.co

CO COLOMBIA

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

PRESENTACIÓN

Comercializadora Intercomex es una Sociedad BIC, dedicada a facilitar las operaciones de comercio exterior. Su fundadora y CEO Sandra Ballesteros es una mujer de raíces campesinas que conoce de primera mano las dificultades de las zonas rurales colombianas. Comercializadora Intercomex no sólo busca producir utilidades y aportar al crecimiento económico; sino que al ser Sociedad BIC también busca contribuir a la solución de problemas sociales y ambientales.

El objetivo de este documento es presentar a las partes interesadas un informe de la gestión BIC durante el año 2021 basados en la norma ISO 26000.

INTERCOMEX® IMPORT & EXPORT

FASE I - Preparación

Identificación y priorización de sus grupos de interés

En el alcance de nuestra actividad como sociedad BIC tenemos unos grupos de interés conformados por proveedores en su mayoría mujeres, grupos sociales víctimas del conflicto. Además de la participación de todos nuestros colaboradores, clientes y aliados comerciales.

INTERCOMEX®
IMPORT & EXPORT

Cadena de Valor

Contexto de sostenibilidad

Las Mipymes representan el 95% de las empresas en Colombia, generan el 73% del empleo y aportan el 53% del PIB, pero sólo el 9,8%. Como podemos observar el porcentaje de las empresas que se involucran en el comercio internacional es relativamente baja y su dinámica de salida es alta. Con este panorama, Intercomex busca ayudar a todas esas mipymes a crecer no solo como empresas sino que a través de su crecimiento mejore la calidad de vida de la comunidad dónde estén ubicadas estas empresas.

INTERCOMEX®
IMPORT & EXPORT

FASE II – Generalidades de la organización

COMERCIALIZADORA INTERCOMEX SAS BIC

INTERCOMEX®
IMPORT & EXPORT

¿QUIENES SOMOS?

Comercializadora Intercomex es una Sociedad de Interés Colectivo (BIC). Hemos desarrollado un modelo de negocio que nos permite mejorar la calidad de vida del productor primario y de su entorno productivo. Buscamos contribuir a la solución de problemas sociales, apoyando las iniciativas de la población Indígena, madres cabeza de familia, personas con discapacidad, sustitución de cultivos o víctimas de conflicto.

INTERCOMEX®
IMPORT & EXPORT

MISIÓN

Generamos valor a través de la comercialización de productos de alta calidad, y del acompañamiento en la internacionalización de las MIPYMES, contribuyendo así al desarrollo y crecimiento empresarial de la región, contando con un equipo humano calificado y comprometido.

INTERCOMEX®
IMPORT & EXPORT

VISIÓN

Para el 2025 ser reconocidos a nivel nacional y de Latinoamérica como un aliado estratégico para el abastecimiento de productos y servicios, destacándonos por la innovación en nuestros procesos y aportando valor a nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

INTERCOMEX®
IMPORT & EXPORT

OBJETIVOS

- Ampliar la red de aliados comerciales a nivel nacional e internacional
- Desarrollar líneas de productos que involucren mano de obra de grupos sociales vulnerables y/o víctimas del conflicto para contribuir al mejoramiento de su calidad de vida
- Incentivar el desarrollo de las Mypimes mediante el acompañamiento en sus operaciones de comercio exterior, fomentando así, el crecimiento de las exportaciones colombianas

INTERCOMEX®
IMPORT & EXPORT

VALORES

Honestidad y transparencia en todas las operaciones con nuestros clientes y proveedores.

Responsabilidad social, estamos comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida de colaboradores, clientes, proveedores.

Garantizamos la calidad de los productos y servicios haciendo trazabilidad a todos los procesos.

Orientación y servicio al cliente como actitud permanente para satisfacer las necesidades y prioridades de los clientes.

INTERCOMEX®
IMPORT & EXPORT

PILARES DE TRABAJO

Comercio justo.

Consolidación de mercancía.

Reducción de costos operacionales .

Proveedores de diversos sectores económicos.

Diversidad de productos.

Servicio logístico integral de comercio exterior.

Acompañamiento a nuevos exportadores e importadores.

Apoyo a Mypimes, grupos sociales vulnerables y/o victimas del conflicto.

TODO LO QUE NECESITAS, ¡EN UN SOLO LUGAR!

INTERCOMEX® IMPORT & EXPORT

PRODUCTOS

Sector Alimentos

- Frutas y verduras frescas.
- Fruta congelada.
- Fruta deshidratada.
- Fruta liofilizada.
- Panela.
- Cacao y sus derivados.
- Derivados del plátano.
- Bocadillo de guayaba

PRODUCTOS

Sector de Manufacturas

- Ropa deportiva.
- Bolsos Wayuu.
- Bolsas ecológicas.
- Ropa de control.
- Artículos de cuero.

PRODUCTOS

Sector industrial

- Artículos de ferretería
- Equipos para ensayos no destructivos - ENDs.
- Máquinas para la industria metalmecánica.
- Máquinas procesadoras de alimentos.

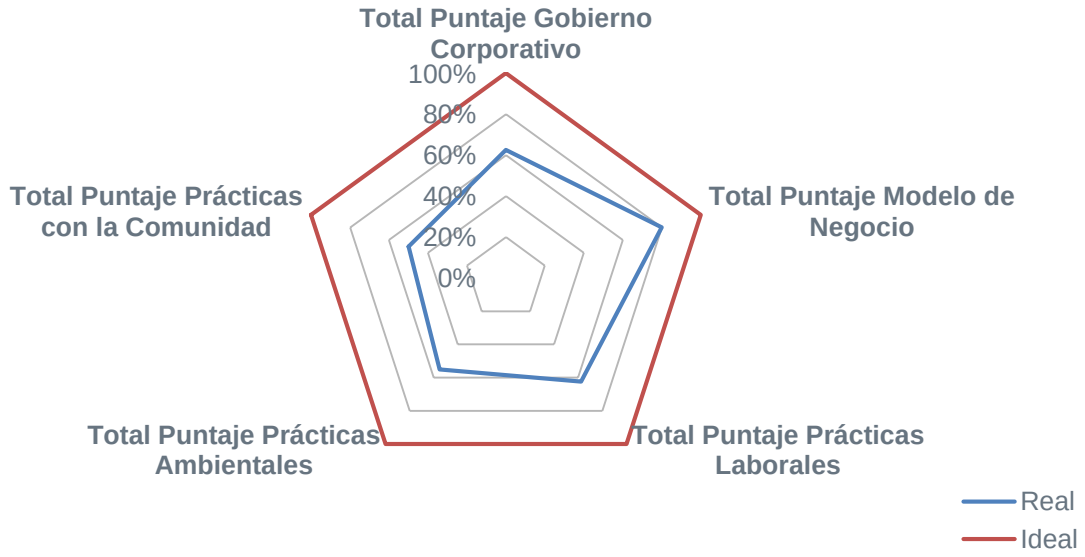
FASE III – Resultados e informe de gestión

Resumen ejecutivo

COMERCIALIZADORA INTERCOMEX SAS BIC teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación.

COMERCIALIZADORA INTERCOMEX SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	63%	100%	**62,5%**
Total Puntaje Modelo de Negocio	80%	100%	**80,0%**
Total Puntaje Prácticas Laborales	63%	100%	**62,5%**
Total Puntaje Prácticas Ambientales	55%	100%	**55,0%**
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	**50,0%**
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	925	1500	**61,7%**



Gobierno Corporativo

Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización de la misión y objetivos de la compañía.
Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente).
Intercomex no tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc. En Intercomex se contrata personal sin tener en cuenta estas variables, solo que sea excelente ser humano y tenga el conocimiento para el cargo.
Se encuentra en construcción un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Para mejorar: Establecer las directrices para la contratación de personal de diferentes culturas, etnias, creencias, orientación sexual o capacidades físicas y terminar el manual con los valores y expectativas como Sociedad BIC.

Modelo de Negocio

Se tiene un plan de implementación de Comercio Justo con productores agrícolas.
De acuerdo a las directrices de la gerencia, se le da prioridad a contratar con otras compañías que implementen normas equitativas, sociales y ambientales y a empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado.
Igualmente, en los procesos de compra, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías.
Al promover las exportaciones de productos colombianos, Intercomex ayuda a que los proveedores mejoren sus condiciones de vida y del resto de sus colaboradores.

Para mejorar: Terminar la implementación del plan de comercio justo con los productores agrícolas. Para el año 2022 se planea empezar este plan con productores de cacao del departamento de Santander y Boyacá.

Prácticas Laborales

Existe y se aplica una política de remuneración y salarios que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual y así disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.
Se encuentra en construcción el “plan padrino” para que todo el personal nuevo esté durante 1 mes de la mano de su mentor dentro de la compañía, además de la participación en formación virtual gratuita.
A los colaboradores se les exige por tareas pequeñas para que puedan organizar su tiempo, además de la opción de teletrabajo sin afectar su remuneración.

Para mejorar: Ampliar los beneficios de los colaboradores en cuanto a planes complementarios de salud y crear un fondo para que los colaboradores que se les termine el contrato reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional).

Prácticas Ambientales

Se socializa y capacita a todo el personal la política ambiental.
Se realizan auditorías ambientales esporádicamente sin planes de mejoramiento.
En Intercomex se fomenta la utilización de luz ambiente, transporte en bicicleta y el reciclaje.
A mediados del año 2021 en la oficina se cambiaron las cortinas oscuras por otras de color blanca para aprovechar al máximo las fuentes naturales de iluminación.

Para mejorar: Incentivar el uso de la bicicleta como medio de transporte en los empleados y articularlo con las opciones de movilidad que tiene la alcaldía de Palmira en el municipio. Desarrollar políticas y procedimientos para alcanzar las metas ambientales durante el año 2022

Prácticas con la Comunidad

Intercomex contempla crear opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.) aunque no se llevaron indicadores.
Intercomex incentivó durante el 2021 actividades externas de voluntariado en el departamento de Santander con la ayuda de Chocolate Maluwa.
Se identificó algunas expectativas y necesidades de la comundad santandereana y se avanzó en algunas alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés en comunidades PDET. Así como la participación en eventos sociales de Agricultura por Contrato.

Para mejorar: Diseñar y planear actividades de voluntariado e incentivar a nuestros trabajadores a participar activamente de ellas. Además elaborar un procedimiento para estas prácticas con la comunidad.

Conclusiones

El año 2021 fue un año de muchos retos para toda Colombia; con la consabida pandemia del Covid y los efectos económicos que dejó el paro nacional. Pero también fue el año en que nos convertirnos en Sociedad BIC.
El tiempo de implementación de las políticas BIC para Intercomex fue muy corto, pero para el año 2022 se planea robustecer nuestro sistema de gestión con políticas y procedimientos medibles que nos lleven a la mejora continua y por supuesto a ofrecerle a la sociedad una mejor calidad de vida.
Darle la importancia que se merece la mujer colombiana en todos los aspectos. Luchar por una sociedad más equitativa y darle beneficios a nuestros trabajadores como acceso al conocimiento, salud y calidad de vida.

Las expectativas son grandes y queremos afrontar el reto!

INTERCOMEX®
IMPORT & EXPORT

Sueña en grande... que en Intercomex hacemos que las cosas pasen!