SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

Reporte de gestión BIC 2022

Comercializadora Intercomex SAS BIC

ISO 26000 Versión 2010

Contenido

- Presentación……..03
- Generalidades de la organización……04
- Propuesta de valor……05
- Visión……06
- Horizonte estratégico……07
- Productos y servicios……08
- Contexto de sostenibilidad……09
- Valores……10
- Compromisos BIC……11
- Grupos de interés y Cadena de valor…12
- Resumen de la gestión……14
- Gobierno corporativo……16
- Modelo de negocio……17
- Prácticas laborales……19
- Prácticas ambientales……21
- Prácticas con la comunidad……22
- Conclusiones……23
- Créditos……24
- Anexo 1……25
- Anexo 2……26
- Anexo 3……27

INTERCOMEX
IMPORT & EXPORT

Presentación

En Intercomex durante el 2022 hicimos realidad el sueño de exportar de muchos pequeños y medianos empresarios de Colombia.

Somos una sociedad de beneficio de interés colectivo (BIC), generamos un impacto económico, social y ambiental; trabajamos bajo lineamientos de comercio justo y apoyamos iniciativas de negocios en beneficio de población vulnerable y madres cabezas de hogar.

A través de este documento elaborado bajo el estándar **ISO26000** Versión 2010 con el objetivo de dar cumplimiento al requerimiento del artículo 5° de la Ley 1901 de 2018, Comercializadora Intercomex presenta a las partes interesadas (colaboradores, directivos, accionistas, proveedores, clientes, entidades y comunidad en general) la gestión de la compañía para cumplir con los compromisos adquiridos como sociedad BIC durante el año 2022.

Muy atentamente,

SANDRA MILENA BALLESTEROS

CEO y Fundadora de Comercializadora Intercomex

Generalidades de la organización

2022: USD $534.000

MIPYME

40%-60%

Composición Accionaria

S.A.S

Sociedad por Acciones Simplificada

INTERCOMEX
IMPORT & EXPORT

Oficina principal: Palmira
Sedes: Bogotá – Eje cafetero - Santander

Propuesta de Valor

Abastecemos el mercado internacional con productos elaborados por mipymes colombianas, trabajamos bajo lineamientos de comercio justo con enfoque social y ambiental. Facilitando las operaciones de comercio exterior y promoviendo las exportaciones colombianas.

INTERCOMEX
IMPORT & EXPORT

Visión

Para el 2025 ser reconocidos a nivel nacional y de Latinoamérica como un aliado estratégico para el abastecimiento de productos y servicios, destacándonos por la innovación en nuestros procesos y aportando valor a nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Horizonte estratégico

Objetivos generales de la organización:

- Aumentar la rentabilidad del negocio 5% cada año a partir del 2025.
- Contribuir al desarrollo de la comunidad de mujeres emprendedoras de Palmira, Cali y sus alrededores.
- Disminuir los efectos negativos por emisión de CO2 al medio ambiente a través del uso de medios de transporte sostenibles.

Indicadores:

- Incrementa un 20% nuestros aliados internacionales durante el año.
- Adquiere al menos el 50% de nuestras compras a mujeres locales.
- Utilizan medios de transporte sostenibles el 50% de nuestros colaboradores para su desplazamiento.

INTERCOMEX
IMPORT & EXPORT

Productos y servicios

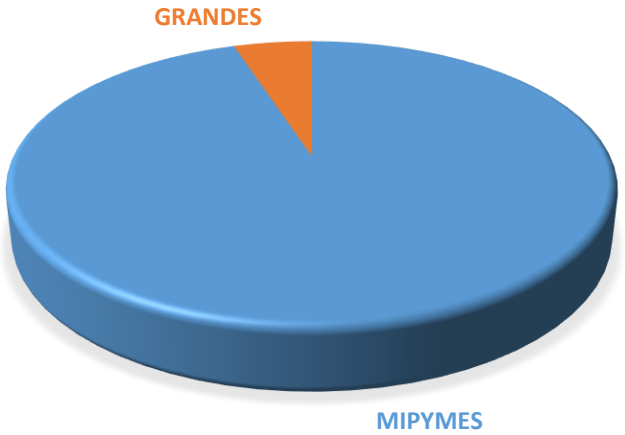
- Intermediación para exportar o importar.
- Asesoría en comercio internacional.
- Outsourcing en comercio exterior.
- Comercialización de productos agroindustriales, manufacturas y equipos industriales.

INTERCOMEX
IMPORT & EXPORT

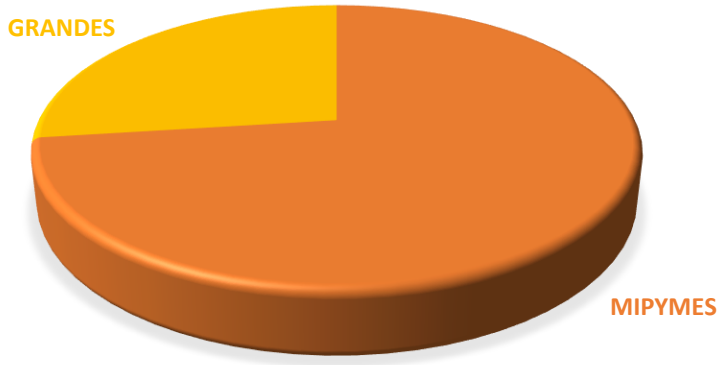
Contexto de sostenibilidad

Intercomex lleva más de 6 años exportando los sueños de muchas MIPYMES en Colombia, llevando productos a Chile, Estados Unidos, Panamá, Emiratos Árabes Unidos, España, Australia y otros países más.

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL



GENERACIÓN DE EMPLEO



VENTAS MIPYMES

COMERCIO EXTERIOR = FUENTE DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL

+PRODUCTIVIDAD +ENCADENAMIENTO +SOFISTICACION +VALOR AGREGADO

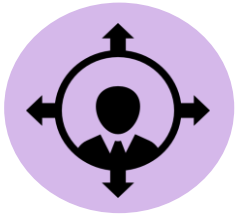
INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Valores

Honestidad y transparencia en todas las operaciones con nuestros clientes y proveedores.

Responsabilidad social, estamos comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida de colaboradores, clientes, proveedores.

Garantizamos la calidad de los productos y servicios haciendo trazabilidad a todos los procesos.



Orientación y servicio al cliente como actitud permanente para satisfacer las necesidades y prioridades de los clientes.

INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Compromisos BIC

Adquirimos bienes y/o contratamos servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.
Damos preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
Implementamos prácticas de comercio justo y promovemos programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

Creamos un manual para las expectativas de la sociedad.
Divulgamos ante nuestros trabajadores los estados financieros de la sociedad.
Expresamos la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Establecemos una remuneración salarial razonable para nuestros trabajadores y analizamos las diferencias salariales entre nuestros empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
Establecemos subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a nuestros trabajadores y ofrecemos programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
Brindamos opciones de empleo que les permitan a nuestros trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y creamos opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de nuestros trabajadores.

Utilizamos sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgamos incentivos a nuestros trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Incentivamos las actividades de voluntariado y creamos alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Grupos de interés y cadena de valor

Nuestra identificación de grupos de interés incluyen, **proveedores, directivos y accionistas de Intercomex, empleados, la comunidad local y las entidades con las que interactuamos.** En cada dimensión BIC interactúan estos grupos de interés junto con la cadena de valor que nos indica las entradas y salidas de la estrategia para satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés, permitiendo además la mejora continua y mostrando cómo nuestra responsabilidad afecta todo el sistema.

Grupos de interés y cadena de valor

Resumen de la gestión

El presente reporte de gestión es una oportunidad para que nosotros como Intercomex les mostremos a ustedes las actividades a las que nos comprometimos como empresa BIC y cómo las hemos gestionado, además de las proyecciones que se tienen por cada dimensión.

El estándar ISO26000 propone una herramienta de evaluación que permite conocer el nivel de implementación de cada dimensión BIC dentro de la organización.

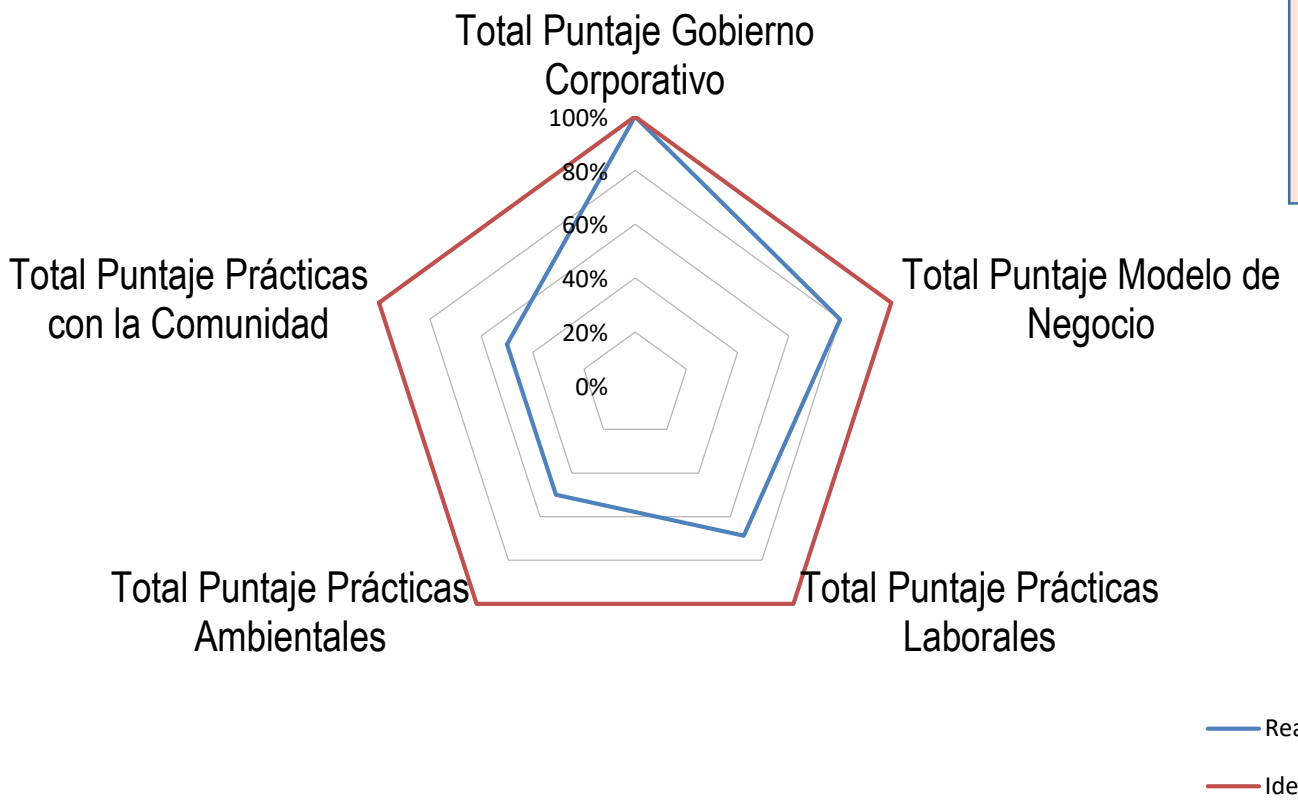
ISO 26000 SOCIAL RESPONSIBILITY

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la herramienta…

INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Resumen de la gestión

COMERCIALIZADORA INTERCOMEX			
EJE	Valor Real	Valor máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	80%	100%	80,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	69%	100%	68,8%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	50,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	**800**	**1100**	**72,7%**



NOTA:

En algunas dimensiones o ejes se nota un crecimiento importante más que en otras. Esto se debe a que todos los procesos van encaminados a la mejora continua, dónde la visión es de seguir creciendo paulatinamente con el paso del tiempo; y se requieren procesos de implementación de políticas y acciones que conlleven al robustecimiento de todo el sistema.

INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Gobierno corporativo

¿A qué nos comprometimos? – Actividades BIC

- Creamos un manual para las expectativas de la sociedad.
- Divulgamos ante nuestros trabajadores los estados financieros de la sociedad.
- Expresamos la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Objetivo: divulgar los estados financieros, expectativas, misión y visión, políticas, valores.

Indicador: reunión anual con todos los trabajadores para la presentación de estados financieros, expectativas, misión y visión, políticas, valores.

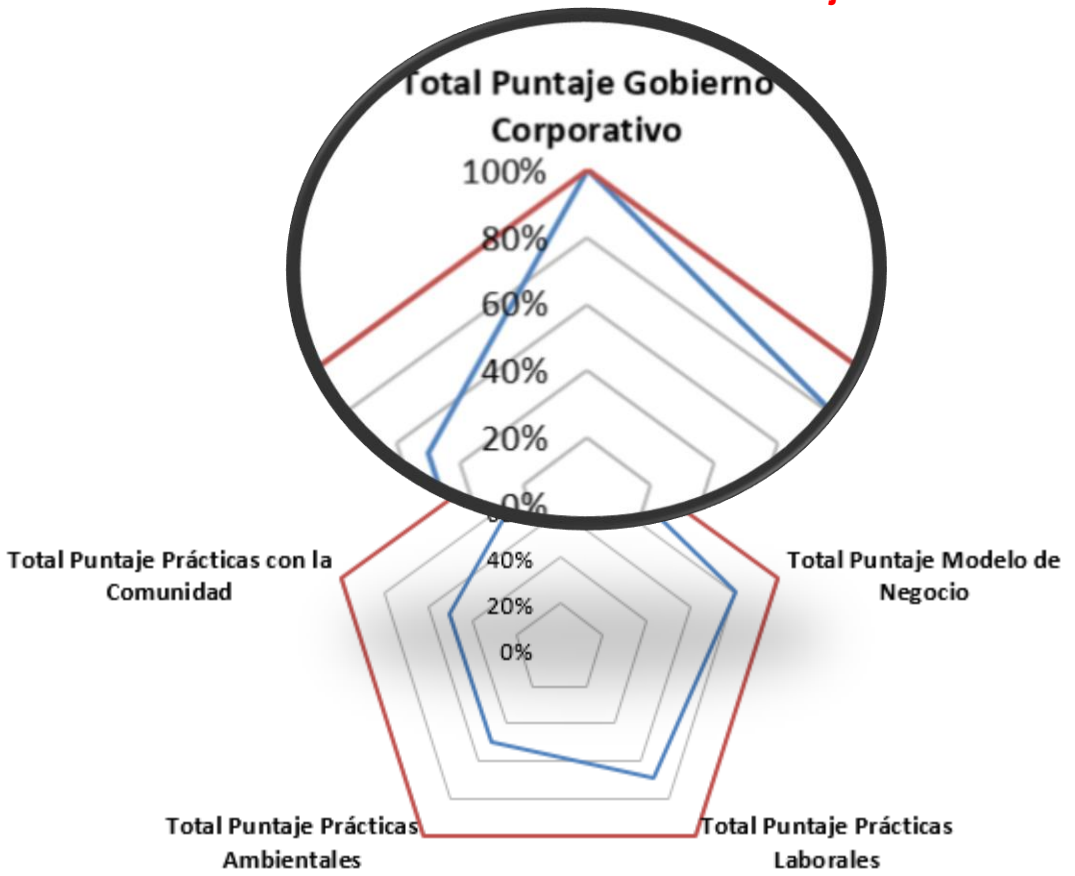
Resultados: Se realiza asamblea donde se presentan los estados financieros del año anterior a los trabajadores. **(anexo 1).** Se crea un manual donde se plasman las políticas y expectativas de la organización. **(anexo 2).**

Comparativo con 2021: Se avanzó en la creación del manual y se establecieron políticas de diversidad de género.

Fortalezas: la conciencia generada en cada trabajador y la transparencia en la información.

Oportunidades de mejora: realizar y documentar reuniones con los trabajadores nuevos, dónde se presente el manual.

Gráfico de la Herramienta de Evaluación. Puntaje real: 100%



INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Modelo de negocio

Modelo de Negocio

¿A qué nos comprometimos? – Actividades BIC

- Adquirimos bienes y/o contratamos servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.
- Damos preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
- Implementamos prácticas de comercio justo y promovemos programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

Objetivo: Impulsar la economía local a través de la compra a productores locales.

Indicador: Al menos el 50% de las compras deben ser a productores locales.

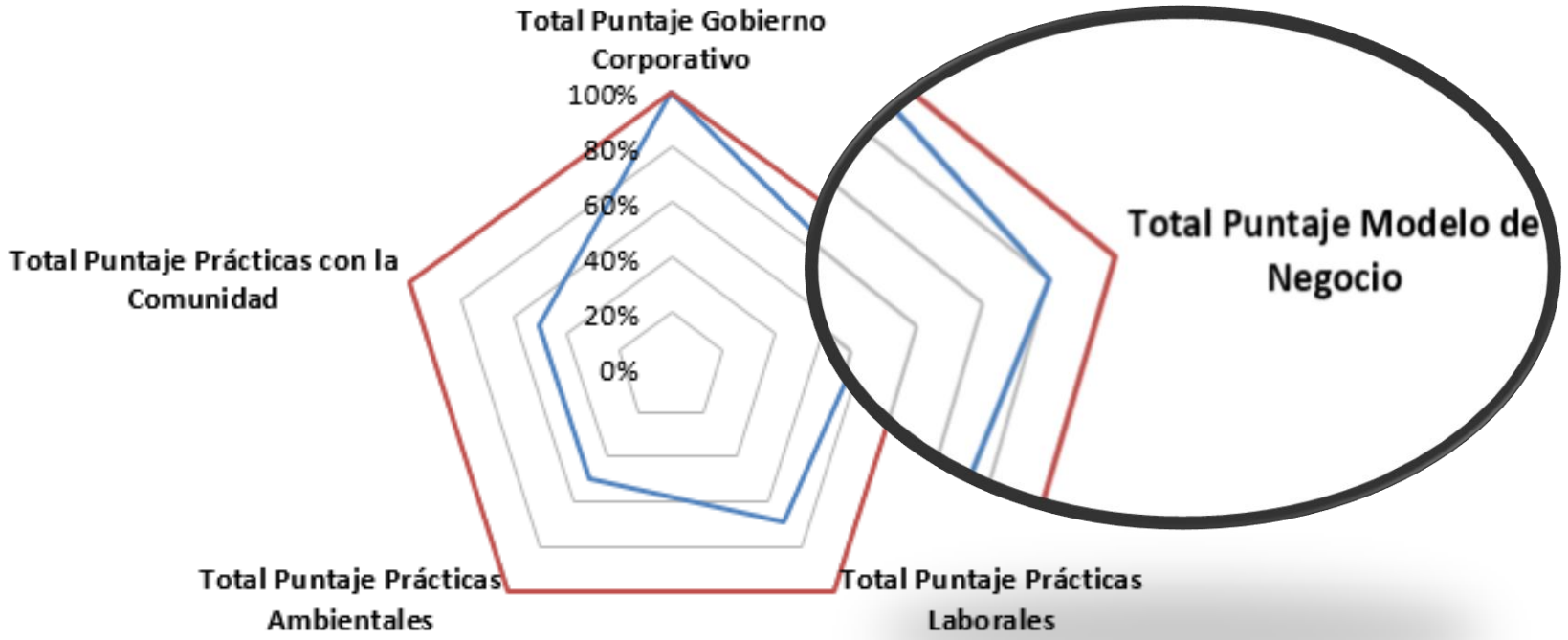


Gráfico de la Herramienta de Evaluación. Puntaje real: 80%

INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Modelo de negocio

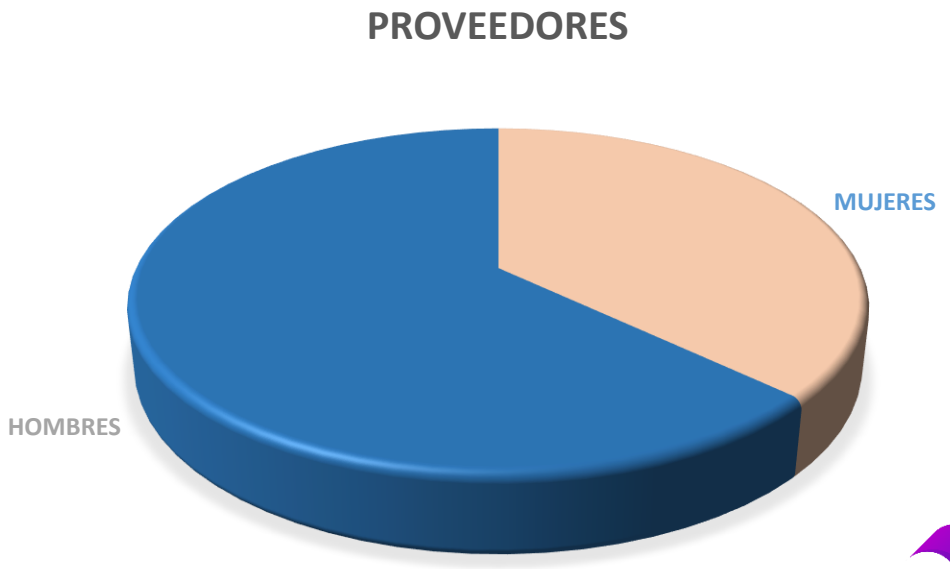
Modelo de Negocio

Resultados: Las compras a productores locales fue del **51,85%** del total de las compras. Las compras a empresas dirigidas por mujeres fue del **37%.** (anexo 3). En prácticas de comercio justo se ofrece la posibilidad de que los productores puedan vendernos sus productos en **USD** con el fin de que puedan tener mayor rentabilidad por la tasa de cambio (anexo 4).

Comparativo con 2021: Se elaboró la política de Contratación de Proveedores **(anexo 2),** se documentó y recopiló la información de todos los proveedores y clientes durante el año 2022 **(anexo 3).**

Fortalezas: Políticas claras para la compra de productos y servicios.

Oportunidades de mejora: Aumentar las compras a productores locales a un 70% del total de las compras. Al menos adquirir el 50% de las compras a empresas dirigidas por mujeres para el 2023.



INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Prácticas Laborales

¿A qué nos comprometimos? – Actividades BIC

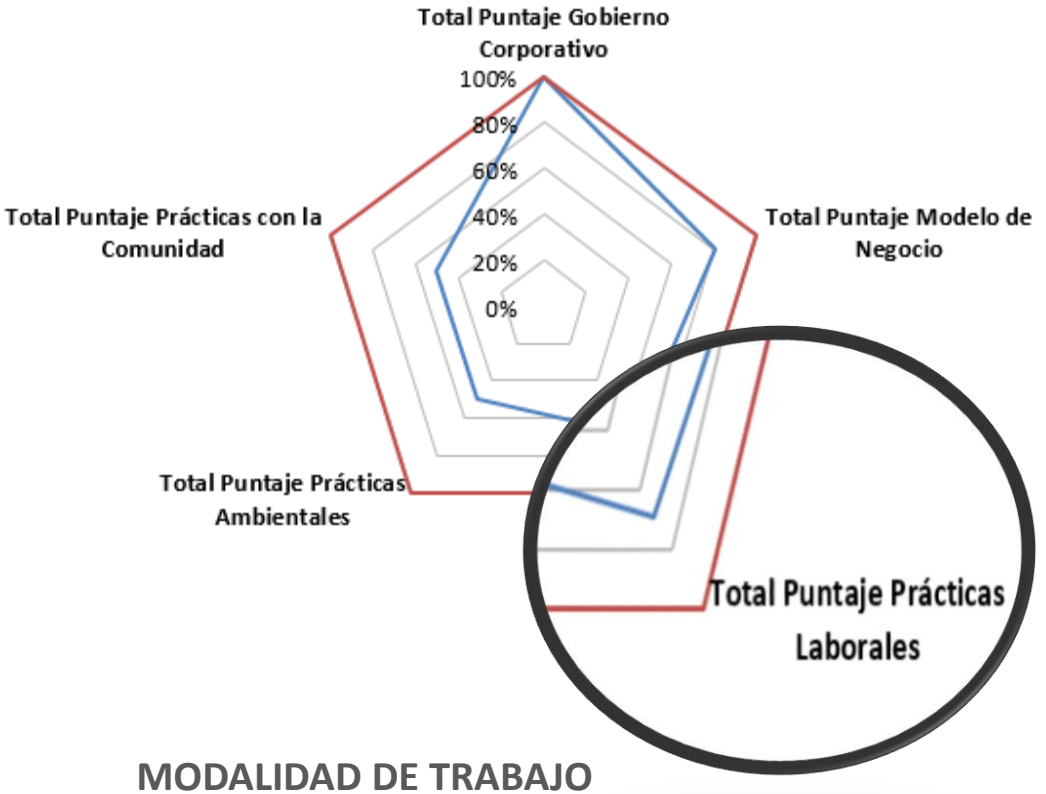
- Establecemos una remuneración salarial razonable para nuestros trabajadores y analizamos las diferencias salariales entre nuestros empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
- Establecemos subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a nuestros trabajadores y ofrecemos programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
- Brindamos opciones de empleo que les permitan a nuestros trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y creamos opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de nuestros trabajadores.

Objetivo: implementar modalidades de trabajo mixtas dónde la actividad laboral se pueda ejecutar en diferentes espacios de acuerdo a las necesidades del trabajador.

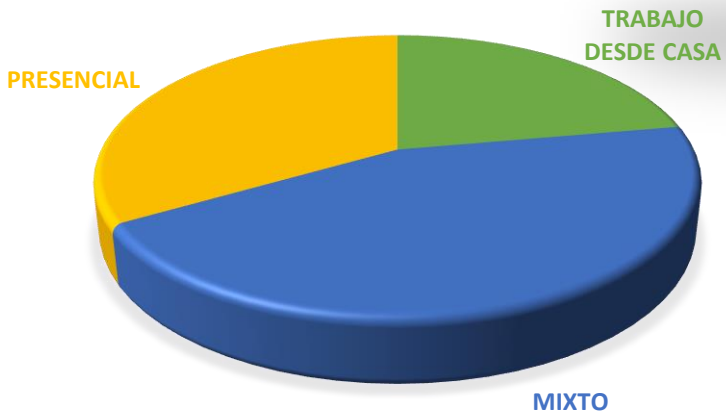
Indicador: Cantidad de trabajadores en modalidad mixta (presencial en oficina y trabajo desde casa) vs. Total de trabajadores.

Resultados: Durante el 2022, **4** trabajadores laboraron de forma mixta, o sea por la mañana de forma presencial y en la tarde trabajo desde casa.

Gráfico de la Herramienta de Evaluación. Puntaje real: 68,8%



MODALIDAD DE TRABAJO



Prácticas laborales

Prácticas Laborales

Comparativo con 2021: Se establece como modalidad de trabajo la MIXTA. Se contratan 4 personas más.

Fortalezas: El ambiente laboral que existe en la organización ***(ver comentarios de HFMS abajo).***

Oportunidades de mejora: Que al menos el 80% de los trabajadores puedan trabajar en modalidad mixta para el 2023. También elaborar un análisis de salarios de acuerdo a la oferta actual en Colombia para nivelar a nuestros trabajadores con la oferta nacional. Capacitar a los empleados en idioma extranjero.

"Me siento como parte de un equipo, donde tengo un rol que aporta para la consecución de las metas de la empresa. Es cómodo el ambiente laboral en el cual puedo expresar mis opiniones con espontaneidad debido al buen trato, disposición, y demás valores que tenemos entre todos los integrantes de la compañía. Teniendo en cuenta las funciones de mi cargo y el objeto social de la empresa, es el lugar ideal para crecer en una profesión en la cual el aprendizaje es constante permitiendo desarrollar diferentes capacidades personales. La progresión de la empresa significa progresión de sus colaboradores en todos los ámbitos, motivo por el cual, participar en la obtención de los logros es un acto de satisfacción."

HAROLD FABIÁN MARTÍNEZ SOLANO
Auxiliar de Operaciones

INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Prácticas Ambientales

¿A qué nos comprometimos? – Actividades BIC

- Utilizamos sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgamos incentivos a nuestros trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Objetivo: Incentivar a los trabajadores para su desplazamiento cambien vehículos de combustión fósil a vehículos amigables con el medio ambiente.

Indicador: Cantidad de empleados utilizando bicicleta o vehículos eléctricos VS total de empleados.

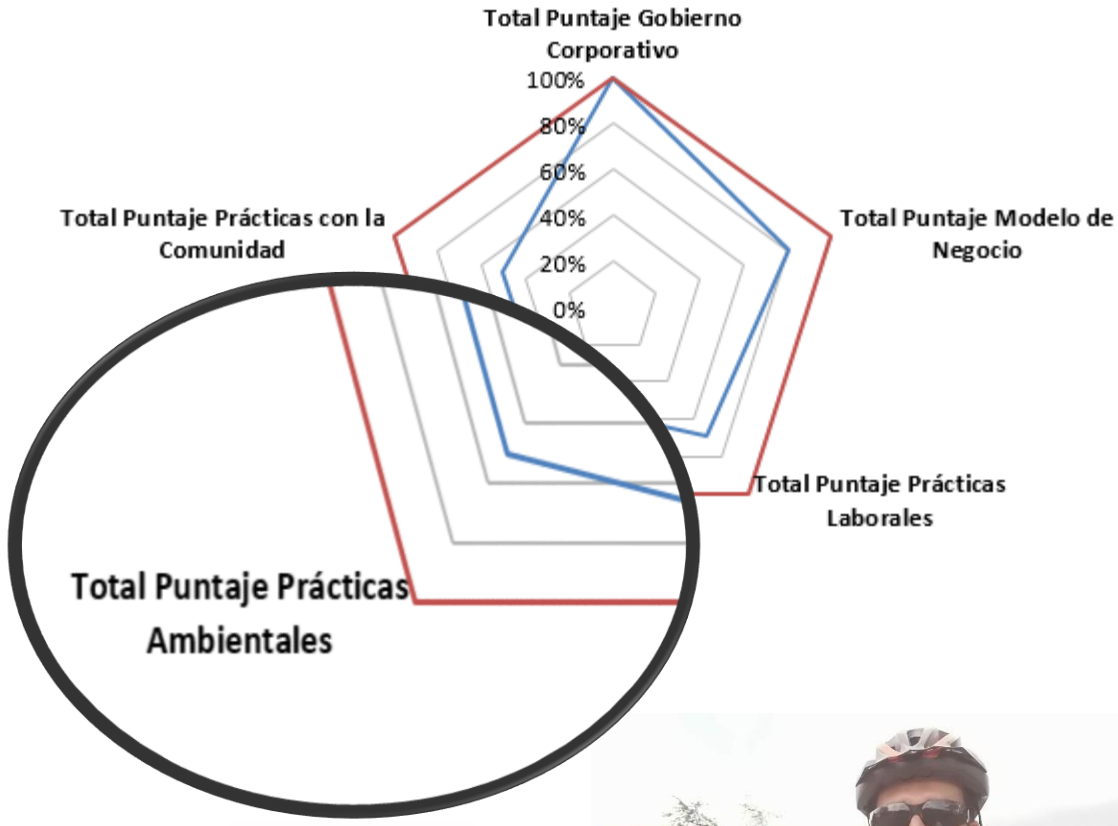
Resultados: En este periodo, **2** trabajadores utilizaron la bicicleta como medio de transporte al menos 3 días a la semana. Se dotó de casco y de inflador a 1 trabajador .

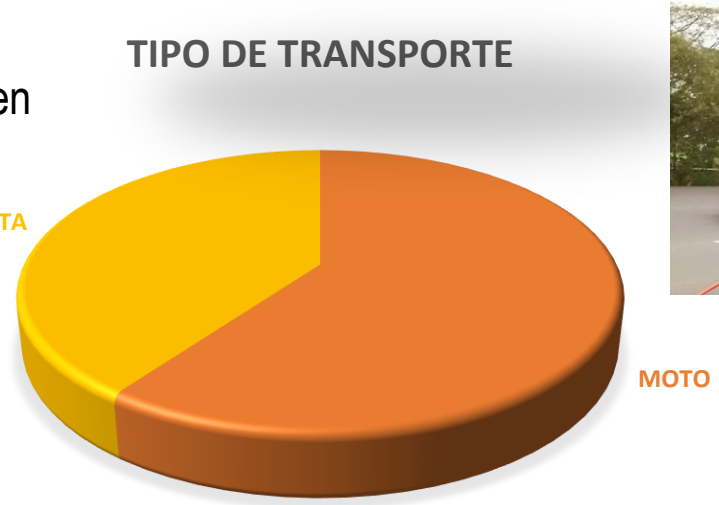
Comparativo con 2021: En el 2021 se enfocó la organización en cambiar las fuentes de iluminación por unas ahorradoras, este año 2022 los esfuerzos fueron en concientizar a los trabajadores del uso de la bicicleta REDACTAR.

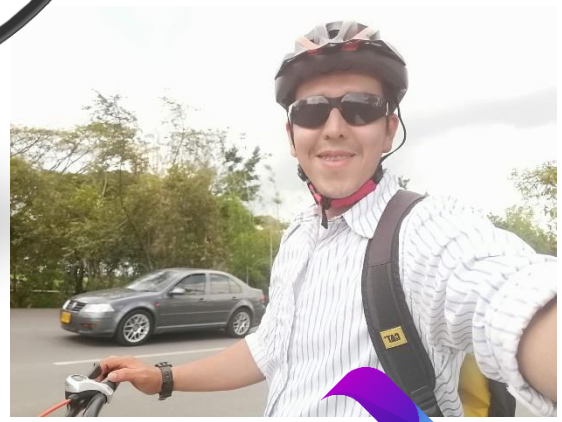
Fortalezas: El compromiso de todos con la disminución de la contaminación al medio ambiente.

Oportunidades de mejora: Realizar un plan de auditorías y documentar los resultados para el 2023.

Gráfico de la Herramienta de Evaluación. Puntaje real: 50%







INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Prácticas con la comunidad

Prácticas con la Comunidad

¿A qué nos comprometimos? – Actividades BIC

- Incentivamos las actividades de voluntariado y creamos alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Objetivo: Crear alianzas para que la comunidad local se vea beneficiada.

Indicador: Cantidad de proyectos sociales desarrollados.

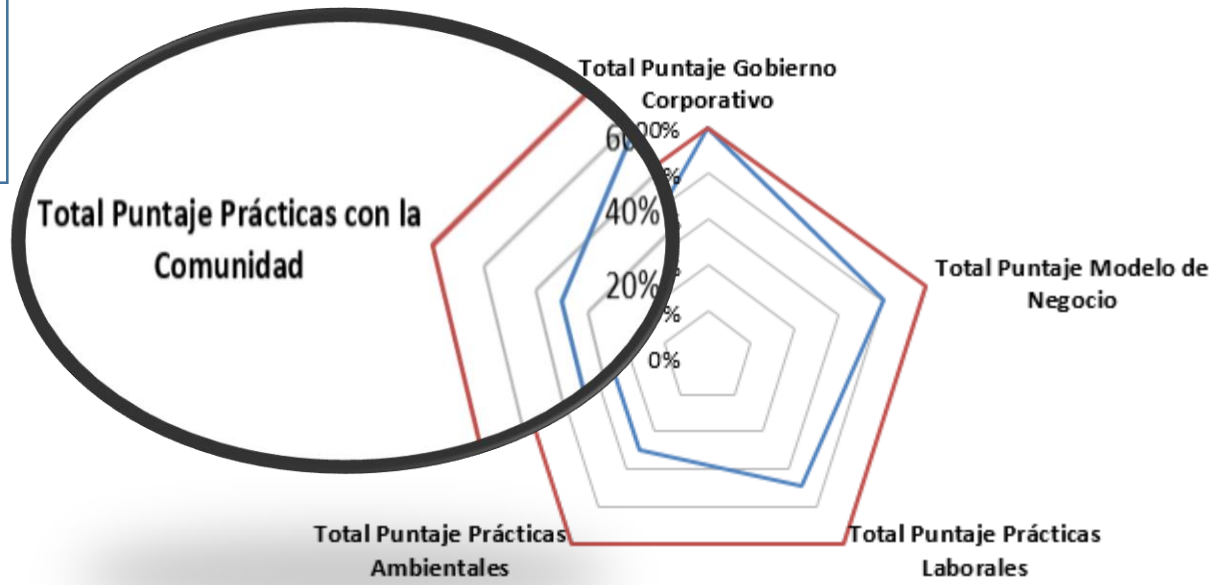
Resultados: Durante el 2022 se suscribieron alianzas con **1** productor de cacao para exportar sus productos y así mejorar la calidad de vida de San Vicente de Chucurí .

Comparativo con 2021: Se avanzó con la alianza que venía del 2021.

Fortalezas: El compromiso de mejorar la calidad de vida de la comunidad

Oportunidades de mejora: En el 2023 se planea atender con personal de Intercomex las necesidades de las comunidades alejadas en la zona cacaotera de Santander.

Gráfico de la Herramienta de Evaluación. Puntaje real: 50%



INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Conclusiones

De acuerdo con los datos mostrados en el reporte de gestión, la organización ha crecido en el desarrollo de las actividades enmarcadas en las dimensiones como Sociedad BIC. Se debe seguir trabajando en aspectos de mejora como auditorías ambientales, cerrar las brechas salariales y generar más empleos directos. Cabe resaltar que a finales del año 2022 se integraron al equipo 2 trabajadores que vienen de ser miembros de la fuerza pública ya retirados de las mismas; esta es una oportunidad para que ellos se reintegren a la vida social y laboral.

Créditos

- Elaborado por:

  CARLOS FELIPE VILLEGAS M.

  Dir. Administrativo

- Revisado por:

  SANDRA MILENA BALLESTEROS G.

  Gerente General

INTERCOMEX
IMPORT & EXPORT

Anexo 1

ACTA DE ASAMBLEA ORDINARIA No. 003

COMERCIALIZADORA INTERCOMEX S.A.S BIC

NIT 901.153.582-1

En la ciudad de Palmira (V), siendo las 16:00 de los veintisiete (27) días del mes de mayo (05) del año dos mil veintidós (2022), se reunieron los miembros de la Asamblea, de acuerdo con la convocatoria realizada por la Gerente y Representante Legal de la compañía, mediante citación escrita con una antelación de cinco (5) días hábiles: conforme a las normas y estatutos, con el objeto de desarrollar el siguiente orden del día.

1. Designación del presidente y secretario.
2. Verificación de Quórum
3. Aprobación de Estados Financieros
4. Aprobación del informe de gestión BIC
5. Aprobación de Acta
6. Firmas

DESARROLLO DEL ORDEN DEL DIA

1. **Designación del presidente y secretario.**

Se eligió por unanimidad a la señora SANDRA MILENA BALLESTEROS GUZMAN con Cédula No. 1.057.756.378 como presidenta de la reunión y al señor CARLOS FELIPE VILLEGAS MORENO con Cédula No. 14.698.359 como secretario de la reunión quienes aceptaron las designaciones hechas.

2. **Verificación de Quórum**

Se llamó a lista y se constató que hubo quórum para deliberar y decidir conforme a la ley y estatutos, de los dos (2) convocados, asistieron dos (2) o sea el 100% de las 1.000 acciones suscritas:

SANDRA MILENA BALLESTEROS GUZMAN, C.C N° 1.057.756.378, quien posee el 60% de las acciones suscritas.

CARLOS FELIPE VILLEGAS MORENO, C.C N° 14.698.359, quien posee el 40 % de las acciones suscritas.

3. **Aprobación de Estados Financieros**

Se presentó por parte de la representante legal, junto con la contadora de la compañía, la señora KATHERINE ECHEVERRY ROJAS, los estados de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos de Efectivo, Revelaciones a los Estados Financieros y Certificación a los Estados Financieros, todo con fecha de corte a Diciembre 31 de 2021.
Los Estados Financieros que aquí se presentan, son un resumen de la Información Contable, que se encuentra en la base de datos que reposa en las instalaciones de la compañía, de igual forma en las notas explicativas que se adjuntan con la elaboración de los presentes Estados Financieros y que reposan en forma física en las instalaciones.
Dando cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), se presentó a la Asamblea General el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2021.
Se da lectura al Informe de Revisoría Fiscal.
Los Estados financieros que se presentan en esta acta están adjuntos como Anexo No. 1

La Asamblea General dio su aprobación de los Estados Financieros. La anterior aprobación se hace extensiva y soportada en la declaración de renta del año 2021, la cual se presentó dentro de los términos fijados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para la vigencia 2021 conforme a las disposiciones de la ley 2010 de 2019.

4. **Aprobación Informe de Gestión BIC**

Se presentó por parte de la representante legal, junto con CARLOS FELIPE VILLEGAS MORENO el informe de gestión BIC. Este reporte de gestión BIC se debe presentar a la asamblea o junta de socios dentro del informe de gestión de fin de ejercicio de acuerdo con lo establecido en la Ley 222 art 47. Se desarrolló de acuerdo a los lineamientos de la norma ISO 26000.

La Asamblea General dio su aprobación al informe presentado y está adjunto como Anexo No. 2

Comercialización – Intermediación – Importaciones – Exportaciones – Asesorías en Comercio Exterior
Carrera 29 # 31-41 Of. 302 B/ Centro – Palmira – Valle del Cauca
Tel. (2) 285 5615 Cel. +57 315 309 6648
www.intercomex.com.co

5. **Aprobación del Acta:** Agotado el orden del día se levanta la sesión previa lectura y aprobación del acta en todas y cada una de sus partes.

Dada en la ciudad de Palmira (V), siendo las 18:00 de los veintisiete (27) días del mes de mayo (05) del año dos mil veintidós (2022).

6. **Firmas:**

SANDRA MILENA BALLESTEROS.
PRESIDENTE

CARLOS FELIPE VILLEGAS
SECRETARIO

NOTA: ESTE DOCUMENTO ES FIEL COPIA TOMADO DE SU ORIGINAL QUE REPOSA EN LOS ARCHIVOS DE LA EMPRESA

SECRETARIO
CARLOS FELIPE VILLEGAS
C.C. 14.698.359

Comercialización – Intermediación – Importaciones – Exportaciones – Asesorías en Comercio Exterior
Carrera 29 # 31-41 Of. 302 B/ Centro – Palmira – Valle del Cauca
Tel. (2) 285 5615 Cel. +57 315 309 6648
www.intercomex.com.co

ACTA DE ASAMBLEA ORDINARIA No. 003

INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

Anexo 2

Propósito

Comercializadora Intercomex es una Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo (BIC).

Generamos valor a través del abastecimiento en el mercado internacional de productos de alta calidad, elaborados por mipymes colombianas, contribuyendo así al desarrollo y crecimiento empresarial de la región.

Trabajamos bajo lineamientos de comercio justo con un enfoque social y sostenibilidad ambiental, contando con un equipo humano calificado y comprometido.

Hemos desarrollado un modelo de negocio que nos permite mejorar la calidad de vida del productor primario y de su entorno productivo, facilitando las operaciones de comercio exterior y promoviendo las exportaciones colombianas.

Política de vinculación de proveedores

Nuestros proveedores son un eslabón muy importante para lograr los objetivos de la organización.

Para la vinculación de proveedores a nuestra cadena de suministro ejecutamos las siguientes actividades: Adquirimos bienes o damos prioridad a la contratación de servicios a empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías; que implementen normas equitativas y ambientales.

Toda relación con nuestros proveedores debe estar enmarcada en el Respeto, la Transparencia y el Comercio Justo.

Nuestros proveedores deben llevar a cabo practicas tales como: equidad de genero, trabajo digno, seguridad y protección en el trabajo, exclusión del trabajo infantil, cero discriminación por motivos de raza, color de piel, religión, sexo, edad, discapacidad física, nacionalidad, credo o cualquier otra situación, y demostrar su compromiso con el medio ambiente.

INTERCOMEX IMPORT & EXPORT

MANUAL

Anexo 3

#	PROVEEDOR	GENERO	CIUDAD	VALOR COMPRA
1	OSCAR ORDOÑEZ CERON	MASCULINO	PALMIRA	$ 325.645.501
2	Consuelo Ordoñez Muños	FEMENINO	PALMIRA	$ 189.300.000
3	ALVARO CERON URBANO	MASCULINO	CALI	$ 152.703.000
4	OSCAR ORTIZ	MASCULINO	PASTO	$ 151.313.000
5	JULIO CESAR ARCOS	MASCULINO	PALMIRA	$ 82.938.000
6	RODRIGO ORDOÑEZ MUÑOZ	MASCULINO	PALMIRA	$ 67.507.319
7	INGRID VALENCIA / CARINN IMPORT	FEMENINO	CALI	$ 62.876.000
8	ELIER RODOLFO MUÑOZ	MASCULINO	CALI	$ 52.190.800
9	JHON PARRA MOLINA	MASCULINO	PASTO	$ 33.120.000
10	CRISTIAN VALENCIA GIRALDO	MASCULINO	ENVIGADO	$ 27.970.000
11	SOMBRERO MONTECARLO SAS	MASCULINO	CALI	$ 26.134.000
12	ENNA ZORAIDA MOLINA	FEMENINO	PASTO	$ 26.000.000
13	Diana Patricia Parra Delgado	FEMENINO	PASTO	$ 25.722.500
14	EDWIS PIZARRO	MASCULINO	SANTA MARTA	$ 24.300.000
15	YOLANDA ORDOÑEZ	FEMENINO	MEDELLIN	$ 21.000.000
16	COLOCAR CARGO LOGISTICS SAS	MASCULINO	CALI	$ 20.940.533
17	JOSE ZAMBRANO	MASCULINO	PASTO	$ 18.543.000
18	LEYDI JOHANA DIAZ CARDONA	FEMENINO	CALI	$ 17.564.488
19	JHON JADER ESCOBAR DELGADO	MASCULINO	PASTO	$ 14.465.200
20	MARY YOLIMA CAJIGAS ARCOS	FEMENINO	PASTO	$ 10.476.000
21	ALEXANDER RODRIGUEZ MARTINEZ	MASCULINO	CALI	$ 9.285.000
22	LUZ ADIELA ABADÍA / MOLES	FEMENINO	PALMIRA	$ 9.079.800
23	FINANZAS EN FORMA BIC	FEMENINO	PALMIRA	$ 9.000.000
24	TECNOHERRAJES Y DISEÑOS SAS	MASCULINO	CALI	$ 3.693.500
25	HAROLD ACEVEDO ANDRADE	MASCULINO	ARMENIA	$ 1.883.664
26	ANA ROCIO BASTIDAS BOLAÑOS	FEMENINO	PASTO	$ 1.290.000
27	BIOXTEND COLOMBIA SAS	MASCULINO	BOGOTA	$ 356.200
			TOTAL	$ 1.384.941.305

CANTIDAD DE PROVEEDORES	27	
MUJERES	10	37,04%
HOMBRES	17	62,96%
ARMENIA (REGIONAL)	1	3,70%
BOGOTA (NACIONAL)	1	3,70%
CALI (LOCAL)	8	29,63%
ENVIGADO (NACIONAL)	1	3,70%
MEDELLIN (NACIONAL)	1	3,70%
PALMIRA (LOCAL)	6	22,22%
PASTO (REGIONAL)	8	29,63%
SANTA MARTA (NACIONAL)	1	3,70%
PROVEEDORES LOCALES	14	51,85%
PROVEEDORES REGIONALES	9	33,33%
PROVEEDORES NACIONALES	4	14,81%

LISTADO DE PROVEEDORES

INTERCOMEX IMPORT & EXPORT